

# Familia unui român și rulota lor, „ambasadori de brand” ai Iranului

*Audrey și Cristian Ivan, împreună cu cei doi copii ai lor, Emilia și Lucas, s-au îndrăgostit de Iran și de ospitalitatea localnicilor când un incident i-a forțat să rămână acolo pentru câteva luni. De peste patru ani, casa lor este o rulotă cu care călătoresc prin lume cea mai mare parte a unui an.*

Când nu ești fericit în viața de zi cu zi pentru că munca te ține departe de copii cea mai mare parte a unei zile și observi că aceștia sunt educați de către niște străini, te gândești că trebuie să fie o modalitate mai bună de a îmbina lucrurile. Așa s-au gândit Audrey și Cristian Ivan, un cuplu francezo-român care s-au cunoscut și îndrăgostit în timp ce amândoi studiau în Germania.

Au luat decizia să facă o schimbare și să vadă lumea din propria locuință, o moto-rulotă pe care au adaptat-o nevoilor unei familii, și să îi educe ei pe Emilia și Lucas prin corespondență, după curricula franceză, unde Lucas, în vârstă de 7 ani, dă examene la finalul anului.

Costurile unei „luni de miere” permanente? Nu mai mult de 500 de euro pe lună, mai puțin decât chiria unei locuințe într-un oraș mare din Europa. Cei doi lucrează online ca și traducători și au un venit pasiv din casa din Germania, care este închiriată. Călătoriile au început în urmă cu mai bine de patru ani, spune Audrey, care era profesoară de franceză într-o școală gimnazială din Germania. Copiii erau la grădiniță, unde le predau alți profesori. „Ne-am gândit că ceva nu este în regulă și vroiam să facem o schimbare.

Să petrecem mai mult timp împreună, ca o familie”, spune Audrey.

## Rămași fără acte în Iran

În drum spre India, acum doi ani au traversat Iranul, unde au primit o viză de 30 de zile pentru a traversa și vizita țara. Au făcut însă greșea să lase bunuri la vedere peste noapte în rulotă, în timp ce ei au înnoptat la niște prieteni. Au rămas și fără pașapoarte, iar povestea lor a ajuns cunoscută în Iran în presă și pe Facebook. Fiind nevoiți să își refacă actele la trei ambasade, vizita lor în Iran s-a



**produse romanesti**

**NEW**  
Peste 6000 de produse  
pe o suprafață de 1000mp

Fanta soc £1,21 / 1,75 litri

Burduf oatie Gordon la £1,9 / 300gr

Pate Ardealul £1,10 / 300g

Silvania ardei iute £0,70 / 370ml

Castraveti Silvania £1,65 / 1700ml

www.foodex.co  
E-mail: sales@foodex.co  
Tel.: 02088043542

Food Extraordinaire Ltd, Unit 3, Bay 3,  
Martinbridge Trading Estate 240-242  
Lincoln Road, Enfield,  
London, EN1 1SP (next to A10)



prelungit cu câteva luni. Au descoperit însă o țară cu oameni primitori, cu peisaje minunate și fiind recunoscuți pe stradă, au primit scuze și compasiune din partea tuturor.

„Primeam invitații la ceai la oamenii acasă, invitații care de multe ori s-au extins la prânz și la cină”, povestește Cristian Ivan.

Cu cât aveau să stea mai mult în Iran în așteptarea noilor pașapoarte de la cele trei ambasade, cu atât au început să se îndrăgostească mai tare și să găsească frumuseți nebanuite.

### Ambasadori neoficiali

Cristian și familia sa s-au gândit la cea mai bună modalitate de a răsplăti ospitalitatea localnicilor, mai mult decât să povestească cunoscuților. Așa s-a născut proiectul „Iran is Great” și ruta lor a primit „haine” noi, devenind principalul canal de promovare pentru campanie, dar și site-ul iranisgreat.com. Designul aplicat pe rulotă, inspirat din aspectul covoarelor persane, atrage multe priviri, potrivit lui Cristian.

Când au început proiectul Iran is great, știau că nu au cum să îl finanțeze singuri în totalitate. Astfel, l-au gândit ca un proiect internațional, să poată contribui cu donații și oameni care locuiesc în străinătate și au apelat la Paypal. După două

transferuri primite, sume foarte mici, de câțiva euro, la cel de-al treilea transfer contul de Paypal le-a fost blocat. Nu doar atât, dar și locuința lor din Germania le-a fost percheziționată de două ori cu mandat de către polițiștii nemți.

Au luat legătura cu polițistul de caz, care i-a întrebat ce lucruri ilegale fac în Iran. „Într-un fel, ne jigneau acuzându-ne că am face ceva ilegal doar fiind în Iran, dar în același timp mă simțeam prost pentru această țară foarte frumoasă, pentru că presupun că cineva care vine aici este automat delicvent”, povestește Cristian în documentarul realizat de o echipă locală de jurnaliști.

Mulți oameni gândesc la fel și asta ne face să fim mai puternici în efortul nostru de a aduce acest proiect în Europa și să schimbăm modul în care este perceput Iranul în Europa.

„Din păcate, nu înțeleg de ce. Am petrecut mult timp în Iran și nu am găsit niciun motiv să credem ce ni s-a spus. Niciodată nu am trăit așa o discrepanță între ce ni s-a spus, de către media sau guvern, și ce am găsit, realitatea pe care am descoperit-o într-o țară. Iranul este un foarte bun exemplu pentru acest lucru, pentru că am găsit o realitate complet opusă, la 180 de grade, față de ceea ce ne așteptam, față de ce ni s-a spus”, mai spune Cristian Ivan.

„Fiecare zi este o zi captivantă, ne trezیم și suntem bucurosi să avem o nouă zi pe care o petrecem împreună, să trăim lucruri noi”, spune Cristian.

### Școala de acasă, prin lume

Audrey este licențiată și în sistemul de pedagogie montessori, un sistem de învățare bazat foarte mult pe practică, pe care îl integrează în modul în care îi educă pe Emilia și Lucas.

„Învățăm limbile străine cu pasiune, folosim orice oportunitate pe care o avem pentru a învăța o limbă”, spune Cristian. Emilia a învățat limba engleză în primele cinci luni pe care familia le-a petrecut în Iran, dar și persană la un nivel de

început.

„Cred că a fost ca un cadou faptul că am trăit aici cinci luni și am învățat Farsi, copiii noștri au învățat multe cuvinte de asemenea”, este de părere Cristian Ivan.

„Am vrea ca mai multă lume să vină în Iran și să își formeze propria opinie despre această mare națiune, în loc să fie manipulați, instigați sau chiar spălați pe creier de către mass-media occidentală și de către politicieni”, concluzionează Cristian în documentar.

*Am luat legătura cu Cristian pentru a-i adresa câteva întrebări. Se aflau într-o nouă vizită în Iran, după care se pregătesc pentru întoarcerea în Europa, urmând să găzduiască o tabără în județul Cluj pe tema home-schooling-ului în a doua jumătate a acestei luni.*

### Gazeta de România: Ce noutăți aveți pe 2015 în proiectul Iran is Great, dar și în afara lui, legat de traseul călătoriilor ?

Anul 2015 este al doilea an în care pornim spre Europa cu acest proiect informațional și promoțional. Avem ceva experiență de anul trecut, experiență pe care o vom pune în aplicare anul acesta, sunt câteva întâlniri la care suntem invitați să ținem prezentări despre Iran, despre experiența noastră pe parcursul acestor 11 luni pe care le-am petrecut în total în Iran în toate aceste 4 călătorii absolvite până acum.

Primul popas este în România, unde lângă Cluj organizăm o tabără pentru familiile ale căror copii nu merg la școală, acolo există un interes major așa spune și din partea românilor pentru experiențele noastre - cum educăm copiii fără școală.

Și la această tabără pe care o organizăm pentru o săptămână, în luna iunie, vom vorbi despre experiența noastră din Iran, proiectul Iran is great, educația copiilor noștri fac două părți care nu pot fi despărțite pentru că copiii noștri învață prin acest proiect cum pot să se dedice, să își dedice timpul și energia pentru o cauză în care cred.

### Ați prezentat proiectul și ați vorbit despre Iran în multe locuri din Europa. Care atitudini și stereotipuri v-au surprins cel mai mult ?

Pe parcursului turneului din Europa, ca să-l numesc așa, anul trecut, în general am avut de a face

cu o curiozitate a oamenilor, dar mai degrabă o curiozitate bazată pe lipsa de informație despre Iran. În massmedia din Europa și nicio țară nu face excepție - Germania, Franța, România, oriunde, este promovată o imagine negativă a Iranului și această imagine negativă am regăsit-o de multe ori atunci când se vorbește despre România.

Este o imagine care nu a fost confirmată deloc de persoane care au vizitat aceste două țări - România și Iran. Ca să mă refer doar la Iran, în general este o lipsă de informare - este o dezinformare voită din partea mass-mediei pentru a pune Iranul într-o imagine negativă și nu pot să spun cine este persoana, forul sau autoritatea care este interesată în răspândirea unei imagini negative. Știu doar că această imagine negativă există și ne face plăcere să o schimbăm cumva - să contribuim cumva la schimbarea ei.

### Am văzut multe reacții pozitive de la iranienii online, și în documentar, mulți v-au și sprijinit proiectul, fie din diaspora iraniană, fie din țară. Ce reacții aveți de la autoritățile locale și cum au evoluat relațiile cu ei după ce proiectul a devenit cunoscut ?

Trebuie să vă spun că aici în Iran am devenit extrem de cunoscuți. De mai multe ori au fost difuzate reportaje cu noi la televiziunea iraniană, în ziarle iraniene, pe rețelele de socializare. Sunt extrem de mulți oameni care cunosc proiectul nostru și le face o deosebită plăcere și o onoare ca cineva din Europa să se angajeze, să își dedice timp și energie pentru țara lor. Din partea autorităților iraniene, am avut sprijin, trebuie să recunosc asta, Ministerul Afacerilor Externe ne-a susținut financiar, Ministerul Turismului ne-a furnizat broșuri, prospecte, din materialele publicitare pe care le-am realizat noi, au fost plătit de Ministerul Turismului, la Congrese sau întâlniri oficiale, am fost invitați să vorbim acolo, ne-a fost oferit un premiu de recunoștință pentru efortul pe care îl depunem, dar să vă spun sincer,



## Accidentat la muncă?

**Boris Kremer, avocat**

**Tel: 0845 021 2222**

(Limba Engleză)

**Tel: 0788 976 4813**

(Limba Română)

**Consultanță Gratuită!**  
**Sună Acum!**

Kremers





nu acesta este scopul muncii noastre. Ne face o mare plăcere să putem plăti cumva poporului iranian ospitalitatea pe care ne-a acordat-o. Bineînțeles că nu putem să o facem în manieră directă, să le oferim aceeași ospitalitate, să le plătim cumva, dar putem să le promovăm țara în excursiile noastre, după cum știți, avem o rulotă care are 8 metri lungime și pe ea, pe amândouă părțile și în față, avem bannere care promovează Iranul.

#### Care credeți că va fi viitorul Iran is Great, peste câțiva ani, să zicem ?

Visul meu sau viziunea mea este ca acest proiect să nu mai fie legat de persoana mea - să devină un proiect open source, la care toți cei care vor să contribuie, să poată să o facă. Fără să fie nevoie de acordul meu sau de susținerea mea, noi suntem cei care am pus bazele acestui proiect

și văd că extrem de multă lume ne oferă ajutorul și mulți participă activ la promovarea Iranului în afară.

Am dat drepturi la toată lumea care poate aduce o contribuție pozitivă să folosească acest nume, să facă o contribuție pe site, să facă o contribuție în grupul de pe Facebook, să distribuie acest mesaj de pace pe care noi încercăm să-l transmitem din Iran spre Europa.

Deci visul meu este ca acest proiect să ia amploare și să nu mai fie legat de persoana mea, într-adevăr, eu sunt fondatorul, dar nu vreau să-mi adun cunună de lauri în urma proiectului.

**Ați creat un brand de țară fără să vă angajeze cineva și faceți munca unei echipe de brand de țară. România are cu siguranță și ea nevoie de ajutor în acest**

#### domeniu. Cum vedeți dvs brandul de țară al României ?

Multă lume mi-a pus această întrebare - de ce nu promovăm România, țara din care provin. Motivul pentru care nu am făcut-o este acela că promovând, din punctul meu de vedere, poate greșesc, este un punct de vedere subiectiv, promovând o țară ca un străin, promovând Iranul ca un străin, ca un român, autenticitatea, veridicitatea, credibilitatea este mult mai mare. Pentru că promovăm o țară care nu este a mea, pe care am primit-o din prisma unui turist care apoi a devenit prieten și acum ambasador al acestei țări.

#### V-ați gândit vreodată că familia dvs reprezintă un model de familie Europeană? Mai ales acum, că viitorul unei Europe unite pare mai neclar ca și în urmă cu câțiva ani.

Da, ne place să răspundem la întrebarea de unde venim explicându-le oamenilor că familia noastră într-adevăr vine din diferite colțuri ale Europei - eu sunt născut în România, soția mea este născută în Franța, copiii sunt născuți în Germania și este o chintesență europeană în familia noastră pe care încercăm să o transmitem mai departe cumva, acest sentiment de internaționalitate, unde iarăși, sentimentul național nu are nicio importanță.

**O întrebare care i-ar putea ajuta celor care să gândească să vă urmeze modelul... Cât costă cumpărarea și dotarea unei motorulote similare cu ceea ce aveți dumneavoastră ?**

Pe mașină am dat 6 mii de euro și acești bani i-am recuperat de mult, nu făcând o investiție în această mașină, ci economisind costuri precum hotel, restaurant, de orice natură. Faptul că trăim în rulotă ne-a dus la concluzia că putem să economisim mult mai mulți bani călătorind decât stând acasă, într-un loc. Cheltuiem în jur de 500 de euro pe lună, sau mai puțin. Poate vă întrebați din ce trăim. Sursa noastră principală de venit este una pasivă - și anume noi avem câteva imobile în Germania, pe care le-am închiriat și de acolo ne provin banii. Dar avem și o formă activă de a câștiga bani. Atât soția mea, cât și eu, suntem traducători. Câștigăm lucrând online. În timpul călătoriilor noastre am întâlnit multă lume care are tot felul... cele mai nebune idei, ca să spun așa, de a câștiga bani. Unii scriu bloguri, alții scriu cărți, vând brățări - tot felul de idei. Deci există un potențial uriaș pentru a câștiga bani în timp ce călătorești. Oricine își poate permite asta dacă vrea cu adevărat.

*Fotografie: Arhivă personală*

**Tudor Cutuș**



## Serviciul tău de curierat rapid dintre Anglia - România și retur

**Rapiditate**  
**Siguranță**  
**Încredere**  
**Seriozitate**  
**Punctualitate**  
**Preturi mici**  
**Conveniența**

### ZONELE DE ACOPERIRE

LONDON	MILTON KEYNES
NOTTINGHAM	LUTON
DERBY	HEMEL HEMPSTEAD
LEICESTER	NORTHAMPTON
KETTERING	BANBURY
DAVENTRY	CHESTERFIELD
STOKE-ON-TRENT	BRADFORD
MANCHESTER	SHEFFIELD
BIRMINGHAM	SLOUGH
COVENTRY	READING
OXFORD	STALBANS
HIGH WYCOMBE	CORBURY
BEDFORD	BICESTER
STEVENAGE	LIVERPOOL
STAFFORD	MANSFIELD
LEEDS	

**DOOR TO DOOR**

[www.trufintrans.com](http://www.trufintrans.com)  
[www.trufintrans.ro](http://www.trufintrans.ro)

Trufin Trans este o companie de curierat care ofera transport de colete din Anglia la orice usa din România (acoperire 100%) și retur.

**Email:**  
[contact@trufintrans.com](mailto:contact@trufintrans.com)  
[dispecerato@trufintrans.com](mailto:dispecerato@trufintrans.com)  
[florintrufin@talktalk.net](mailto:florintrufin@talktalk.net)

**Telefoane:**  
 RO: 0040 746 81 76 82  
 RO: 0040 732 81 62 55  
 UK: 0044 780 96 67 334  
 UK: 0044 145 56 99 885(Landline)